

FRISNIEUWS

Frisdranken Waters Sappen Siropen

Jaargang 10 • nummer 3 • december 2013

fws

Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen

In deze editie van FrisNieuws gaat de FWS in op het economisch belang van de industrie voor frisdranken, waters, sappen en siropen. Tevens besteden we aandacht aan de aangekondigde verhoging van de verbruiksbelasting en andere belastingen.

Economisch belang van de frisdranken-, waters-, sappen- en siropenindustrie

De industrie voor frisdranken, waters, sappen en siropen levert met bijna 3.700 directe banen en 84.300 indirecte banen een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse economie. Het is een professionele sector met gevarieerde en verantwoorde producten. Onderstaande tabellen tonen de: productiewaarde, werkgelegenheid in frisdranken-, waters-, sappen- en siropenindustrie en de belastingen betaald door de sector.

Productie (in mln. liters)

PRODUCTIE

2.292 mln. liter

WAARVAN EXPORT

470 mln. liter

PRODUCTIEWAARDE (IN MLN. EURO)

Ingekochte goederen en diensten	1.478
Geïmporteerde eindproducten	357
Toegevoegde waarde*	764
Productiewaarde (totaal)	2.599

* Toegevoegde waarde is de marktwaarde van de geproduceerde goederen, minus de inkoopkosten van ingekochte goederen en diensten.

WERKGELEGENHEID (WERKNEMERS)

Direct

Werkgelegenheid in de frisdranken-, waters-, sappen- en siropenproductie 3.655

Indirect

Indirect effect (leveranciers) 8.562
Horeca 69.951
Retail 6.010

Totaal 88.178

BELASTINGEN (IN MLN. EURO)

Belastingen betaald door de sector*	333
BTW horeca	193
BTW retail	133

* Dit is het totaal van betaalde verbruiksbelasting, vennootschapsbelasting, verpakkingsbelasting, inkomstenbelasting en sociale premies.

Column

Over innovatie en onze economische meerwaarde

Afgelopen zomer vond in Den Haag het eerste FWS Zomerevent plaats. In een fraaie ambiance gingen onze leden, politieke stakeholders en relaties met elkaar in gesprek. Dit gebeurde onder het genot van zomerse hapjes en verfrissende, nieuw op de markt gebrachte, frisdranken, waters, sappen en siropen. Onze industrie heeft al jarenlang een zeer gevarieerd assortiment dat steeds verder wordt uitgebreid. Andere verpakkingen, verschillende inhoudsmaten en nieuwe smaken, ik zie ze allemaal met plezier voorbij komen.



Raymond
Gianotten,
Directeur FWS

Mede door deze innovatie heeft de industrie voor frisdranken, waters, sappen en siropen een significante meerwaarde voor de Nederlandse economie. De FWS heeft onderzoeksbureau Regioplan gevraagd in kaart te brengen hoe groot de economische bijdrage van onze sector precies is. De resultaten van dit onderzoek komen terug in deze editie van FrisNieuws. De productie van frisdranken en sappen en botteling van verpakte waters vindt veelal op lokaal niveau plaats en ook de grote internationale merken hebben in het verleden vaak gekozen voor Nederland als productielocatie. De toegevoegde waarde van onze producten is daardoor hoog en de bijdrage aan de schatkist aanzienlijk.

Dit alles staat echter onder druk. De leden van de FWS moeten kunnen uitgaan van een standvastig overheidsbeleid. Daarin past geen plotselinge verhoging van de verbruiksbelasting, die louter dient om de laatste gaten in de begroting te dichten. Natuurlijk, de overheid moet alle zeilen bijzetten om de begroting op orde te krijgen en daarbij horen impopulaire maatregelen. Maar binnen twee jaar van een afschaffing van de verbruiksbelasting naar een verhoging gaan? Dan is de verbruiksbelasting wel een heel gemakkelijke draaiknop waarmee inkomsten worden gegenereerd. Ook kunnen we ons afvragen of het doel hiermee wordt bereikt. Consumenten zullen na de belastingverhoging nog vaker hun frisdranken, sappen en verpakte waters in het buitenland kopen, terwijl inning van verbruiksbelasting bij import van relatief kleine partijen, een opgave blijft.

Een herhaling van het onderzoek van Regioplan zal moeten uitwijzen hoe onze industrie er na de belastingverhoging voor staat. De gemaakte kosten zullen naar alle waarschijnlijkheid niet opwegen tegen de opbrengsten. Ik hoop dan ook dat de overheid inziet dat de verbruiksbelasting geen gemakkelijke cashcow is. Dit inzicht zal er positief toe bijdragen dat de leden van de FWS kunnen blijven innoveren en zo hun toegevoerde waarde kunnen leveren aan de Nederlandse economie.



Volg
op twitter:
@NL_FWS



Vijf vragen aan ...

Bram Berkhout

Manager economisch onderzoek en advies
van Regioplan

In opdracht van de FWS onderzocht Regioplan het economisch belang van de frisdranken-, waters-, sappen- en siropenindustrie in Nederland. Uit de resultaten blijkt weer eens duidelijk: onze industrie levert een stevige bijdrage aan de economie in Nederland.

1 Kunt u enkele pakkende cijfers noemen?

“In 2012 werd in Nederland bijna 2,3 miljard liter frisdranken, waters, sappen, nectaren en siropen geproduceerd, waarvan ruim 470 miljoen liter voor de export. Daarmee ligt de productie ruim 70 miljoen liter hoger dan in 2011. De consumptie is vorig jaar ten opzichte van 2011 ongeveer gelijk gebleven, namelijk 2,8 miljard liter. De hoeveelheid eindproduct die in Nederland zelf geproduceerd wordt, is relatief hoog. Zeker wanneer je het vergelijkt met sectoren als speelgoed, waar wij ook marktonderzoek voor doen. Dat heeft onder meer te maken met houdbaarheid en transportkosten.”

2 Wat vindt u het meest in het oog springende onderzoeksresultaat?

“De grote invloed van de sector op de werkgelegenheid. Bij de producenten zelf zijn zo'n 3.700 mensen werkzaam; bij de toeleverende bedrijven, zoals producenten van grondstoffen, half-fabricaten en verpakkingen, media- en marketingbureaus en leveranciers van andere goederen en diensten, zijn dat er nog eens ongeveer 8.500. Maar vooral de verkoop van dranken in de horeca en de retail levert veel banen op:

ruim 6.000 in de retail en maar liefst 70.000 in de horeca. Die laatste sector is in de huidige arbeidsmarkt van extra groot belang, omdat in de horecasector ook jongeren en mensen met een beperkte opleiding vaak aan de bak komen. Dat zijn groepen die het nu juist extra moeilijk hebben op de arbeidsmarkt. Alles bij elkaar schatten we dat in 2012 in totaal ruim 88.000 mensen werkzaam waren in of gerelateerd aan de drankenindustrie.”

3 Uit een onderzoek van de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie, blijkt dat de toegevoegde waarde van werknemers in de drankensector fors hoger ligt dan die van werknemers uit andere levensmiddelensectoren. Hoe komt dat, denkt u?

“De toegevoegde waarde is feitelijk de marktwaarde van de geproduceerde goederen, minus de inkoopkosten van ingekochte goederen en diensten. Voor de drankensector zelf, haar toeleveranciers en de horeca- en retailsector kwam dat sommetje in 2012 uit op bijna 2,5 miljard euro. Dat de toegevoegde waarde in de sector zelf hoger ligt dan elders, betekent dat deze sector effici-

ent georganiseerd is. Wij hebben zelf geen vergelijkend onderzoek gedaan ten opzichte van andere sectoren, dus het is lastig daar iets over te zeggen. Datzelfde geldt voor de overige cijfers: ze tonen aan dat impact van de sector op de Nederlandse economie aanzienlijk is in termen van productie, werkgelegenheid en belastingafdracht, maar we kunnen niet vertellen hoe groot die impact is in vergelijking met andere sectoren in de levensmiddelenindustrie. Daar is aanvullend onderzoek voor nodig.”

4 Hoeveel belastingen droeg de sector in 2012 af aan de Nederlandse overheid?

“De productie en verkoop van frisdranken, waters, sappen en siropen leverde de overheid in totaal 1836 miljoen euro op aan inkomstenbelasting, vennootschapsbelasting, verpakkingenbelasting, sociale premies en BTW. Daarvan kwam 18 procent rechtstreeks uit de sector en nog eens 18 procent was BTW uit de drankverkoop. De overige 64 procent bestaat uit (overige) belastingafdracht door toeleveranciers, retail en horecaondernemers.

5 Welke lering kunnen we trekken uit dit onderzoek?

“Vooraf dat de impact van de drankensector op de Nederlandse economie aanzienlijk is. Wat nu voor deze sector interessant is, is de vraag wat de voorgenomen verhoging van de verbruiksbelasting op frisdranken, waters en sappen gaat doen met de verkoop. We hebben vergelijkbaar onderzoek uitgevoerd voor de biersector en daar zagen we na invoering van de accijnsverhoging een onverwacht grote daling in de verkoop: na de accijnsverhoging gaan Nederlanders nog massaal de grens over om bier in te kopen. En als ze er toch zijn voor bier (en wijn, tabak en benzine), dan kunnen frisdranken, waters en sappen in één moeite worden meegenomen. Ook zou er een substitutie-effect kunnen optreden: dan stapte de consument over op goedkopere merken. De omzet in euros zal dan afnemen, en daarmee bijvoorbeeld ook de BTW-inkomsten voor de overheid. Ik geloof in elk geval niet dat verhoging van de verbruiksbelasting de overheid één op één meer geld zal opleveren.”

Frisdrankensector belangrijk voor Europese economie

In oktober 2013 publiceerde onderzoeksbureau Canadean de resultaten van de economische impactstudie naar de Europese frisdrankensector*. Ze deed dit in opdracht van UNESDA, de Europese brancheorganisatie voor frisdranken. Hierin zijn alle economische effecten uit de productie en verkoop van frisdranken in kaart gebracht. Voorop staat dat de Europese frisdrankensector van groot belang is voor de Europese economie.

Uitkomsten in het kort

1. De productie en verkoop van frisdranken genereert zo'n 1 miljoen banen. Direct werken er bij de frisdrankenproducten **156.000 personen**.
2. De totale toegevoegde waarde van de sector aan de Europese economie is **57,1 miljard euro**. **9,2 miljard euro** wordt gegeneerd door de directe productie van frisdranken.
3. De Europese sector draagt jaarlijks **25 miljard** af aan belastingen, waarvan **16 miljoen** aan BTW.

* Dit onderzoek geldt alleen voor frisdranken en kan niet 1 op 1 worden vergeleken met de resultaten uit het Regioplan onderzoek.



Volg
op twitter:
[@NL_FWS](#)

Verhoging verbruiksbelasting na eerder toegezegde afschaffing

In het Belastingplan 2014 is de maatregel opgenomen om de verbruiksbelasting op alcoholvrije dranken met 38% te verhogen. Deze belasting geldt specifiek voor waters, sappen en frisdranken. Voor mineraal- en bronwater en vruchten- en groentesappen betekent deze verhoging een stijging van 4,13 cent naar 5,7 cent per liter. De belasting

op frisdranken (light en regular) stijgt van 5,5 cent naar 7,59 cent per liter. Volgens de FWS is deze verhoging onterecht en willekeurig. Ook staat het haaks op eerdere toezeggingen en leidt een verhoging tot economische schade voor consument, sector én overheid. Hieronder een nadere toelichting.

Verbruiksbelasting is onterecht en willekeurig

Volgens Europese regelgeving mag geen accijns worden geheven op alcoholvrije dranken. In

plaats van de accijns daarom af te schaffen, doopte de Nederlandse overheid de accijns op frisdrank begin jaren '90 om tot een verbruiksbelasting. Daarbij gold de belasting vanaf dat moment ook voor verpakte waters en sappen. De belasting is derhalve niets meer dan een verkapte accijns, louter bedoeld voor extra overheidsinkomsten. Dat blijkt ook: nu de overheid geld nodig heeft wordt de verbruiksbelasting verhoogd om de begroting sluitend te krijgen.

Belastingverhoging staat haaks op eerdere toezeggingen

In het belastingplan 2012 was opgenomen dat de belasting op waters, sappen en frisdranken per 1 januari 2013 zou komen te vervallen. Dit zou tegelijk gebeuren met zes andere, volgens de overheid 'hinderlijke' belastingen. In april 2012 heeft de 'Kunduz-coalitie' de afschaffing van de verbruiksbelasting uitgesteld 'naar een nader te bepalen moment bij koninklijk besluit'. Het plan om de belasting af te schaffen bleef overeind staan. De FWS kan de in het Belastingplan 2014 aangekondigde verhoging dan ook niet rijmen met de voorgenomen afschaffing.

Belastingverhoging leidt tot economische schade voor consument, sector én overheid

Nederland is binnen de Europese Unie één van de weinige landen die een aparte belasting (én BTW) heft op waters, sappen en frisdranken. Daardoor liggen de prijzen nu al hoger dan in Duitsland. Dit verschil wordt door de belastingverhoging nog groter. De verhoging is ook een lastenverzwaring voor consumenten. Door het prijsverschil is het voor consumenten nog aantrekkelijker om over de grens frisdranken, waters en sappen te kopen. Dit grensverkeer leidt niet alleen tot omzetverlies voor de sector. Ook de belastingopbrengsten voor de overheid vallen hierdoor aanzienlijk lager uit. Tegelijkertijd komen in de sector de werkgelegenheid en innovatie onder druk te staan.



Belasting op leidingwater verhoogd

Naast een verhoging van de verbruiksbelasting heeft het kabinet in het 'herfstakkoord' ook een verhoging van de belasting op leidingwater aangekondigd.

Het kabinet heeft met de oppositiepartijen D66, ChristenUnie en SGP afgesproken dat de belasting op leidingwater per 2014 wordt verhoogd van 0,165 euro naar 0,33 euro per m³. Op dit moment geldt daarnaast een maximumtarief bij 300 m³. In het herfstakkoord is afgesproken dat het maximumtarief komt te vervallen, waardoor in 2014 ook over het waterverbruik boven de 300 m³ leidingwaterbelasting moet worden betaald. Vanaf 300 m³ geldt straks een degressief tarief. Zo betaalt een bedrijf

dat jaarlijks 200.000 m³ water verbruikt straks 0,360 euro per m³ en een bedrijf dat 500.000 m³ water verbruikt, straks 0,260 euro per m³.

De verhoging van de leidingwaterbelasting is door het kabinet enkel ingezet om budgettaire redenen. De maatregel leidt volgens de FWS tot een extra lastenverzwaring voor watergebruikers en vormt een afstraffing voor bedrijven die hun waterverbruik de laatste jaren aanzienlijk hebben gereduceerd.

COLOFON

Fris Nieuws is de nieuwsbrief van de Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen (FWS). Aan de inhoud van deze nieuwsbrief kunnen geen rechten worden ontleend.

Redactie

Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen.
Dagelijkse Groenmarkt 3 - 5
Postbus 179, 2501 CD Den Haag
Telefoon: 070 - 31 8 0 710
E-mail: info@fws.nl
www.fws.nl

Ontwerp

OpusDesign, Rotterdam

Lay-out

B&T Ontwerp en advies

Druk

Kapsenberg van Waesberge, Rotterdam



Leden FWS

Bavaria N.V. • Burg Groep B.V. • Coca-Cola Enterprises Nederland B.V. • Coca-Cola Nederland B.V. • Danone Waters & Beverages Benelux • DIS B.V. • FrieslandCampina • H.J. Heinz B.V. • Hero Nederland B.V. • Hoogesteger B.V. • INEXCO Nederland B.V. • Nestlé Waters • PEPSICO Nederland B.V. • Red Bull Nederland B.V. • Refresco Benelux B.V. • Schweppes International Limited • Siebrand B.V. • Spadel Nederland B.V. • Sunnyland • United Soft Drinks B.V. • Vorselaars Vruchtsappen en Frisdranken B.V. • Vrumona B.V. • Wild Juice B.V.

